

market

GÉOPOLITIQUES)
UKRAINE : UNE CRISE
SOUS INFLUENCE

18 LEADER(S)
ANGELA
MERKEL OU LE
LEADERSHIP
POSTMODERNE

61 INVESTIR
OPPORTUNITÉS
SUR LE MARCHÉ
RUSSE

32 INVITÉ
FREDERIK
PAULSEN

96 MARCHÉ DE L'ART
LES ARTISTES
URBAINS
S'EMPRENT
DU MARCHÉ

44 FINANCE
LES OBLIGATIONS
ONT-ELLES
DE L'AVENIR ?

86 CULTURE(S)
LA CULTURE
RUSSE : UNE
FORCE VITALE



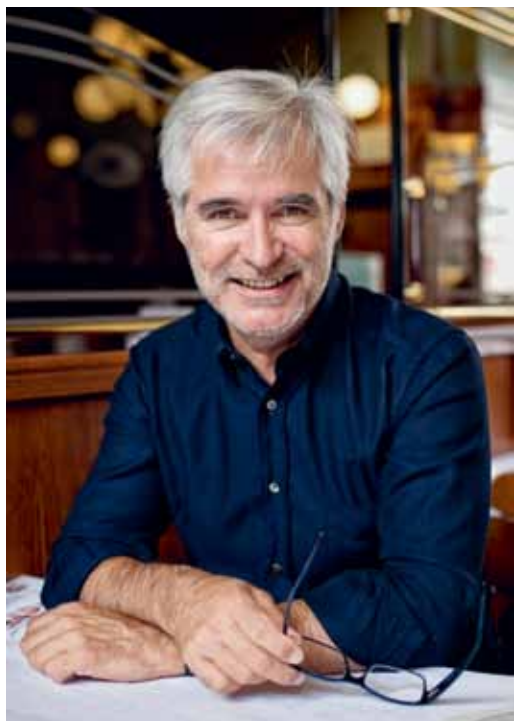
DOSSIER

SUISSE-RUSSIE : 200 ANS DE DIPLOMATIE

8 CHF



Éditorial



Elena Budnikova

ARNAUD DOTÉZAC, directeur des rédactions

En pleine Révolution orange Ukrainienne de 2004, Gleb Pavlovsky, à l'époque conseiller du Kremlin, déclarait déjà « nous n'accepterons pas que les Etats-Unis nous apprennent à devenir russes ». Dix ans plus tard, la réaction de Vladimir Poutine n'est donc pas une surprise. Chacun sait qu'il n'allait pas laisser les Etats-Unis continuer de placer l'Ukraine et encore moins la Crimée sous tutelle. Dès lors, la question géopolitique n'est pas tant celle d'une désescalade que d'une refonte des instances garantes de la paix mondiale et des souverainetés nationales. Et les Etats-Unis sont en train de légitimer Vladimir Poutine à cet égard.

Pour la Suisse, qui occupe la présidence de l'OSCE, l'enjeu est également historique. Son dernier rendez-vous diplomatique majeur avec la Russie fut le Congrès de Vienne de 1815 et sa refonte de l'Ordre international postnapoléonien. Le tsar Alexandre 1^{er} y fut le garant de l'indépendance et de la neutralité perpétuelle de la Suisse. Saura-t-elle aujourd'hui proposer une alternative inédite au clivage obsolète Est-Ouest que la crise ukrainienne ravive ? Après le déploiement de la Swisscoy au Kosovo, sa présence sans uniforme du côté de Zürichthal, berceau de cette ancienne colonie suisse de Crimée, sera peut-être le signe d'un équilibre retrouvé.

MARKET ACCUEILLE L'ISAG

market propose dorénavant à ses lecteurs une « Tribune » de l'Investment Strategists Association of Geneva (ISAG). Son but : explorer les fondamentaux qui définissent, en fin de compte, les performances des marchés. C'est également pour market l'occasion de s'associer pleinement aux objectifs de l'association, à savoir créer un lieu d'échanges et de réflexions, contribuer au dynamisme de la place, notamment en matière d'expertise en stratégie

d'investissement, et promouvoir les valeurs de la profession telles que la rigueur intellectuelle, l'ouverture d'esprit et l'indépendance. Pour quelles raisons les entreprises retournent-elles leur cash aux actionnaires ? Comment décrypter ce nouveau paradigme ? Tel est le thème sur lequel Emmanuel Ferry, vice-président-fondateur de l'ISAG et CIO de la Banque Pâris Bertrand Sturdza, a choisi de nous éclairer dans cette édition (p.74)

ÉDITEUR

Swiss Business Media
49, route des Jeunes
1227 Carouge / Genève
tél. +41 22 301 59 18
fax. +41 22 301 59 14
ISSN 1661-934X

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Boris Sakowitsch
tél. +41 22 301 59 12
bsakowitsch@swiss-business-media.ch

DIRECTEUR DES RÉDACTIONS

Arnaud Dotézac
tél. +41 22 301 59 16
adotezac@market.ch

RÉDACTRICE EN CHEF

Véronique Bühlmann
tél. +41 22 301 75 46
vbuhlmann@market.ch

RÉDACTION

Franck Belaïch
Bertrand Carlier
Thomas Chapius
Anton Dombrovsky
Michel Donegani
Arnaud Dotézac
Frédéric Dovat
Alain Freymond
René-Georges Gaultier
Pierre-Emmanuel Iseux
George Iwanicki
Jean-Paul Jeckelmann
Martin Maurer
Françoise Mensi
Damian Oberholzer
Axel Marguet
Céline Moine
Jean-Sylvain Perrig
Thomas Rihm
François Savary
Loïc Schmid
Christian Staub
Thomas Veillet
Aurélien Witzig
Christian Zeitler

CORRECTION

Caroline Gadenne

CONCEPTION

Unit by vickyh
www.vickyh.ch

DIRECTEURS DE CRÉATION

Annick Demierre
Sacha Itin

GRAPHISME

Aurélien Vogt
Vincent Nicolo

DIRECTION DE LA PHOTOGRAPHIE

Elena Budnikova
ebudnikova@market.ch

DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING

John Hartung
tél. +41 22 301 59 13
jhartung@market.ch

SERVICE PUBLICITÉ

tél. +41 22 301 59 13
pub@market.ch

MARKETING

Anne-Françoise Hulliger
tél. +41 76 431 64 76
afhulliger@market.ch

IT MANAGEMENT / MARKET ONLINE

Léa Girardet
tél. +41 78 808 88 63
lgirardet@market.ch

TRADUCTIONS

MKT International

ABONNEMENTS

Dynapresse
38, avenue Vibert
1227 Carouge
abonnements@dynapresse.ch
www.dynapresse.ch
tél. +41 22 308 08 08

IMPRESSION

PCL Presses Centrales SA

NUMÉRO 114

Mars 2014